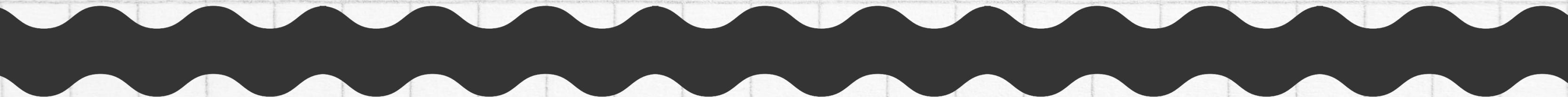


11 КЛАС. ТРЕНІНГ № 6

ІНФОРМАЦІЙНА ВІЙНА



Урок 1

**Цілі та завдання
інформаційної війни**



**ЧИ ТРАПЛЯЛИСЯ ВАМ У СОЦМЕРЕЖАХ НОВИНИ,
ЯКІ ПОТІМ ВИЯВИЛИСЯ НЕПРАВДОЮ?**



ІНФОРМАЦІЙНА ВІЙНА — вплив на населення іншої країни у мирний або військовий час шляхом розповсюдження певної інформації з метою досягнення політичної, економічної або військової переваги та захист громадян власної країни від такого впливу. Це форма протистояння, у якій інформація стає основною зброєю, а інформаційні системи — головною мішенню

ЦІЛІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ

- 1 Послаблення супротивника
- 2 Деморалізація
- 3 Посилення власної сили
- 4 Зміна системи



**Кампанія «Злочини України проти дітей»
(контрнарратив/дезінформаційна операція)**

Назва операції: «Злочини України проти дітей» (російський інформаційний нарратив / кампанія).

Період: активізація з 2023 року, особливо інтенсивно 2024 року; в новому дослідженні зазначають, що в 2024 році зусилля з поширення цього нарративу досягли піку.

**Приклади російської інформаційної
війни проти України**



**Кампанія «Злочини України проти дітей»
(контрнарратив/дезінформаційна операція)**

Назва операції: «Злочини України проти дітей» (російський інформаційний наратив / кампанія).

Період: активізація з 2023 року, особливо інтенсивно 2024 року; в новому дослідженні зазначають, що в 2024 році зусилля з поширення цього наративу досягли піку.



Інформаційна операція проти України на міжнародній арені (маніпуляції / розкол міжнародної підтримки)

Назва операції: (без стандартної офіційної назви) — міжнародна інформаційна операція РФ проти України

Період: актуально протягом всієї повномасштабної війни (2022–тепер), із піками в окремі моменти (зокрема 2025 рік)



Кампанія «Наратив «нацизм в Україні» / «денацифікація» як довготривала інформаційна операція»

Назва операції: (неформальна назва) «Нацисти в Україні / Денацифікація»

Період: від Майдану 2013–2014 року і далі — стала системною стратегією після 2014 року, загострена з повномасштабним вторгненням 2022 року й дотепер.

Інтерактив “Фейк чи правда?”

ПЕРШЕ ТВЕРДЖЕННЯ:

росіяни атакують енергетичні об'єкти України починаючи з 24 лютого 2022 року, але відключення почалися лише в жовтні 2022 року. Отже, це змова енергетичних компаній та уряду.



ФЕЙК

ДРУГЕ ТВЕРДЖЕННЯ:

електроенергії достатньо для всіх, просто влада продає її закордон, заробляючи великі кошти.



ФЕЙК

ТРЕТЄ ТВЕРДЖЕННЯ:

Державна служба України з етнополітики та свободи совісті визнала Київську митрополію УПЦ (МП) залежною від російської православної церкви (РПЦ).



ПРАВДА

ЧЕТВЕРТЕ ТВЕРДЖЕННЯ:

до 15 вересня можете отримати допомогу від Червоного Хреста, якщо не виїжджали з України останні 6 місяців. Таким чином, міжнародний фонд хоче підтримати українців, що віддані своїй державі. Розмір допомоги: одноразова грошова виплата — 9600 грн на особу. Важливо: програма діє до 15 вересня. Встигніть подати заявку.



ФЕЙК



**ТОП-5 правил
інформаційної безпеки школяра**

Тест “Чи можна довіряти новині?”



Урок 2

Учасники інформаційної війни



ХТО, НА ВАШУ ДУМКУ, ПОШИРЮЄ ФЕЙКИ?

УЧАСНИКИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ

Держави та їхні
спецслужби

Блогери та
лідери думок

Боти і тролі

Медіа (офіційні
українські, ворожі
пропагандистські)

Звичайні громадяни,
які поширюють
інформацію

Інтерактив "Хто я?"



**ЧИ МОЖЕ ЗВИЧАЙНА ЛЮДИНА СТАТИ
УЧАСНИКОМ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ?**

Урок 3-4

**Методи інформаційної війни
(пропаганда, дезінформація,
кібератаки, психологічні операції,
інформаційні операції)**



**ЯКА, НА ВАШУ ДУМКУ, РІЗНИЦЯ МІЖ
ПРОПАГАНДОЮ ТА ПІАРОМ?**



- “Батько піару”.
- Просування сигарет серед жінок під покровом фемінізму.
- Термін “інженерія згоди” у дослідницькій праці “Пропаганда”.
- Був залучений у перевороті уряду в Гватемалі у 1954 році.

ЕДВАРД БЕРНЕЙС

Джерело фото: [Vector media](#)



Сучасна пропаганда не намагається переконати в одній істині, а прагне створити хаос та розмити межу між правдою і брехнею. Завдання - змусити людей не довіряти нікому.

ПІТЕР ПОМЕРАНЦЕВ

Джерело фото: [Ukrainer](#)



Watch video on YouTube

Error 153

Video player configuration error





ЯК ВІДРІЗНИТИ ПІАР ВІД ПРОПАГАНДИ?

ЖУРНАЛІСТСЬКІ СТАНДАРТИ

1

Достовірність

2

Баланс думок

3

Оперативність

4

**Відокремлення
фактів від коментарів**

5

Повнота

6

Точність



ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ
“ЖУРНАЛІСТИКА, ПРОПАГАНДА ЧИ ПІАР?”

Урок 5-6

**Роль критичного мислення в
інформаційній війні. Вербування**



**ХТО, НА ВАШУ ДУМКУ, Є НАЙБІЛЬШ
ІМОВІРНОЮ ЖЕРТВОЮ РОСІЙСЬКИХ
СПЕЦСЛУЖБ ДЛЯ ВЧИНЕННЯ ТЕРАКТІВ?**

ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ

“РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ ВЕРБУВАННЯ”

1

Вибір “жертви”

2

Уявіть, що ви — російські рекрутери. Ваше завдання — розробити стратегію вербування людини з обраним вами психологічним портретом

3

Вибір стратегії вербування

ЧОМУ ПІДЛІТКИ СТАЮТЬ ЖЕРТВАМИ ВЕРБУВАННЯ?

- 1 Маніпуляції через соцмережі
- 2 Фінансова мотивація
- 3 Елемент “гри” або виклику
- 4 Довірливість
- 5 Відсутність дорослої підтримки